

## ネットワーク社会の落とし穴

ホームページやSNSなどを通じた情報発信は危険がいっぱい。トラブルも起きています。こんな落とし穴にご用心!

### 企業やブランドイメージを損なえば 大炎上が待っている!?



業務でSNSを使用した情報発信を行う場合には、企業や組織のブランドイメージを損なう発言に注意。性的・差別的な表現、批判コメントは控えること。

### 著作権・肖像権侵害にご注意! フリー素材でも商業利用できないことが



WEB上のほとんどの写真、イラスト、テキスト等は誰かが著作権をもっています。権利者の許諾を得ず複製してはいけません。またサイトへの無断リンクも避けましょう。人物写真などは撮影者の著作権のほかに、被写体の肖像権もあるので要注意。フリー素材を使用する際は、規約を熟読して利用するように心がけましょう。

### 個人の品位のない発言が 企業や組織にダメージを与えることも



ネットでの発言の際は、本来秘密にすべきことを含んでいないか、現実世界で非難される内容でないか、慎重に。ネットでは、個人が特定されることを自覚しましょう。